

PLATINA

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ
разных уровней сложности

КОМПАНИЯ

Компания «Платина» существует на рынке Владивостока с 2002 г. Мы имеем собственные производственные мощности по наружной рекламе, полиграфической и сувенирной продукции, а также специализируемся на организации и проведении специальных мероприятий, PR, креативных услуг и предоставляем весь спектр сопутствующих услуг. Сегодня мы работаем на территории всего Дальнего Востока, опираясь на развитую сеть подрядных организаций.

КЛИЕНТЫ

Разрабатываем и реализуем проекты для ряда государственных, федеральных и муниципальных структур, компаний «Газпром», «Роснефть», «Транснефть», «Сбербанк», «ДТК» и многих других.

КАЧЕСТВО РАБОТ

Мы готовы к реализации проектов любой сложности — в полном соответствии с утвержденным планом. Мы гарантируем ответственный подход к любому проекту — будь то благотворительный прием или День Города. Качество нашей работы не зависит от географии акций — мы осуществляем проекты по всему ДВ региону и не только. Мы — профессиональный, опытный, надежный и ответственный подрядчик.

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Мы известны скоростью работы. Мы делаем работу так быстро, как это возможно, не теряя при этом в качестве. В нашей практике были проекты от задумки до реализации которых проходил всего один день. Безусловно, это не должно быть правилом — но иногда такая скорость бывает действительно необходима.

КРЕАТИВНОСТЬ

Мы предлагаем как высококачественную реализацию крупномасштабных праздников, так и тщательную проработку небольших составляющих любого мероприятия — каким бы сложным или нестандартным оно ни было. Компания «Платина» предлагает своим клиентам более изобретательные и оригинальные проекты, что привлекает к ним дополнительное внимание.

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Компания обладает огромным опытом в области разработки, организации, проведения и оформления различных мероприятий. Одно из основных направлений нашей работы — специальные мероприятия «Под ключ». Мы работает с мероприятиями любого уровня сложности — от частной выставки, презентации или пресс-конференции до масштабных праздников и деловых форумов.

В ТОМ ЧИСЛЕ

- разработка идеи мероприятия (включая название, слоган и сценарий);
- аренда музыкального, светового, сценического оборудования. Материально-техническое обеспечение и проч;
- обеспечение участия в выставках «под ключ», включая дизайн, изготовление и монтаж стенда;
- привлечение необходимого персонала, в т.ч. — переводчики, волонтеры, промоутеры, специфические технические специалисты;
- подбор и приглашение шоу-коллективов, ведущих, артистов включая «звезд» (трансфер, питание, проживание, соблюдение райдеров);
- разработка и изготовление элементов оформления мероприятия: эскизирование, проектирование «одежды сцены», услуги широкоформатной печати на баннере и ткани, изготовление флагов, транспорантов, полотнищ, создание информационных носителей;
- разработка и изготовление фирменной полиграфической и сувенирной продукции;
- работа с официальными органами (согласование, получение разрешений на проведения акций);
- работа со СМИ, PR-поддержка Вашего мероприятия. Организация пресс-конференций, пресс-ланчей, создание пресс-папок и прочее.

А ТАК ЖЕ

- Производство полиграфической продукции любой сложности — книги в различных переплетах, журналы, брошюры, проспекты. Фирменные квартальные, перекидные настенные и настольные календари с разнообразными отделками, пакеты, конверты, всевозможные праздничные и не очень упаковки, блокноты, папки. Рекламная продукция — плакаты, воблеры, шелфтокеры, ценники, этикетки, визитки и проч.

- Производство оперативной полиграфии любой сложности за короткое время — визитки, листовки, флаера, наклейки, блокноты, эксклюзивные открытки, сертификаты, дипломы. Доступны отделки: тиснение, конгрев, лазерная высечка, ламинация, навивка на пружину, шитье.

- Производство фирменной сувенирной продукции — от стандартных ручек, кружек, кепок, футболок, брелоков до эксклюзивных подарочных наборов, фирменных знаков из драгоценных металлов и любых вариантов фирменной продукции, в т.ч. и новогодней. Шелкография, УФ-печать, гравюра, вышивка — есть все!

- Производство наружной рекламы — имея свои значительные производственные мощности и помещения, работая на базе своего грузового транспорта, монтажных бригад и квалифицированного персонала, реализуем любые идеи за разумные деньги.

ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ WWW.PLATINAVL.RU

PLATINA

ОПЫТ РАБОТ

ДЕНЬ ГОРОДА**ИДЕЯ**

Интегрировать фирменную развлекательную программу клиентов в общегородской праздник.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Мы организовали для ряда своих клиентов интеграцию в общегородскую развлекательную программу Дней Городов – Владивостока, Хабаровска, Уссурийска и Благовещенска в период с 2004 по 2010 гг. В двух случаях, а именно, в Уссурийске и Благовещенске, «Платина» получила приглашение выступить генеральным подрядчиком при организации праздника в грядущем 2005 г.



ДЕНЬ ГОРОДА, УССУРИЙСК**ИДЕЯ**

Организовать общегородской праздник для небольшого города, но как у больших. 2005 г.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Мы организовали празднование 140-го Дня Города в Уссурийске (Приморский край) «под ключ» — от материально-технического обеспечения и разработки общегородского сценария до обеспечения привоза «звезды» (Олег Чубыкин) и работы со СМИ. В качестве коммерческих партнеров праздника выступили ряд компаний, в том числе «Мегафон», Евро-сеть», и ТМ «Шкипер Брук».



ТЭЦ-1, Владивосток



ИДЕЯ

Мероприятие государственной важности.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Запуск мобильных газотурбинных станций на Владивостокской ТЭЦ-1 в декабре 2008 года, а точнее, презентация и организация торжественной части мероприятия – оказалась неожиданно сложной задачей. Испортившаяся в последнюю минуту погода, исключительно низкая температура в день мероприятия, повышенные требования к персоналу и общим организационным моментам со стороны губернатора Приморского края. Нам удалось разрешить все сложные моменты – все остались довольны, мероприятие отлично получилось и стало самым упоминаемым событием недели.



РАО «ЕЭС России»



ИДЕЯ

Вручить премию самым лучшим потребителям энергии и тепла во Владивостоке – и с помощью антипремии наекнуть должникам на их не слишком светлое будущее.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Впервые проведенная по поручению РАО «ЭС России» церемония вручения премии «Золотая опора» во Владивостоке привлекла немало внимания со стороны СМИ и общественности.

В ноябре 2009 года провели III такую церемонию. Лучшие потребители тепловой энергии Владивостока получают премию. Без знаков внимания не останутся и худшие, которые получают традиционную вязанку дров.

Мы реализовали акцию «под ключ», включая организацию вручения призов на выезде.

ТРАНСНЕФТЬ



ИДЕЯ

Превратить нефтяной терминал «Козьмино» в площадку для мероприятия, о котором «Голос Америки» в последствии скажет: «Главное экономическое событие 2009 года в России».

ПОЛУЧИЛОСЬ

Декабрь 2009 года. Торжественное открытие нефтепорта «Козьмино» для компании «Транснефть». Сотни упоминаний в мировых СМИ. Участие первых лиц государства во главе с В.В. Путиным.

Впервые мероприятие такого уровня организует дальневосточная компания. Мероприятие организовано «под ключ», включая все составляющие – транспорт, материально-техническое обеспечение, оформление, реквизит, питание гостей, персонал вплоть до пошива формы для персонала.

Заказчиком наша работа оценена как «проведенная на выдающемся уровне», получены многочисленные благодарности.

ТРАНСНЕФТЬ



ИДЕЯ

Сентябрь 2010 г. Организация мероприятия по официальному открытию нефтепровода Транснефть Россия – Китай.

ПОЛУЧИЛОСЬ

В рамках этого мероприятия была организована зона общественного питания, банкет, установлен сценический комплекс, территория нефтебазы была украшена праздничными транспарантами для приветствия президента В. В. Путина в поселке Сковородино (Амурская область), который приехал за рулем «Лады Калины» сам!

ГАЗПРОМ ИНВЕСТ ВОСТОК



ИДЕЯ

Создать самый замечательный праздник для самой замечательной из российских компаний!

ПОЛУЧИЛОСЬ

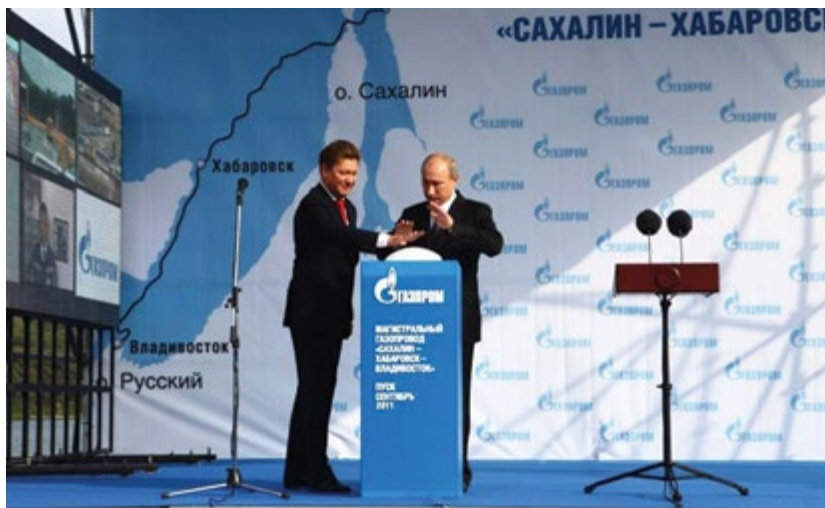
Летом 2011 года мы организовали празднование 4-летия компании «ГазпромИнвестВосток» на Дальнем Востоке.

Двухдневное мероприятие прошло на южном побережье Приморского края. «Летний Кубок – 2011» с рядом спортивных состязаний и праздничный гала-концерт с участием множества приглашенных «звезд».

Мероприятие также организовано «под ключ» — от установки павильона и кейтиринга до футбольного газона и табло.



ГАЗПРОМ



ИДЕЯ

08.09.2011 г. Создать крупнейший праздник Владивостока и подчеркнуть значимость момента — газ приходит во Владивосток вместе с ОАО «Газпром».

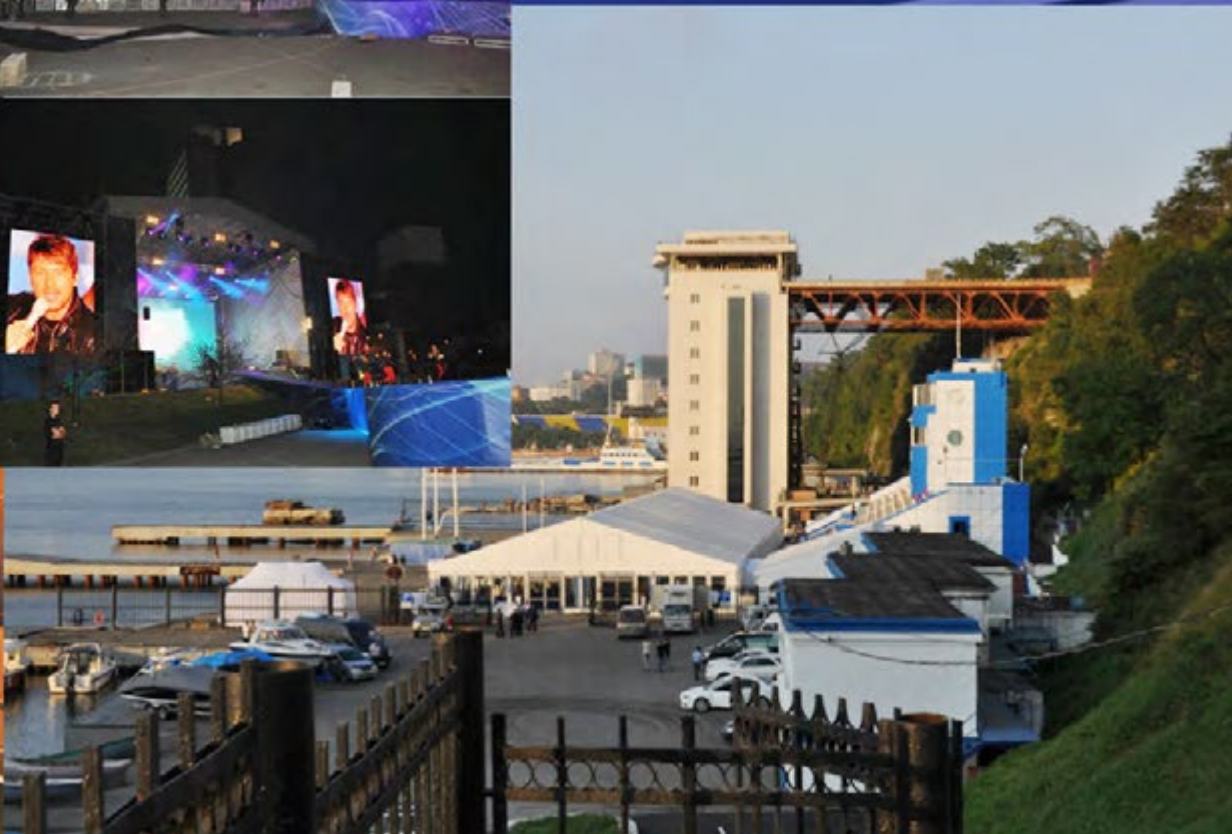
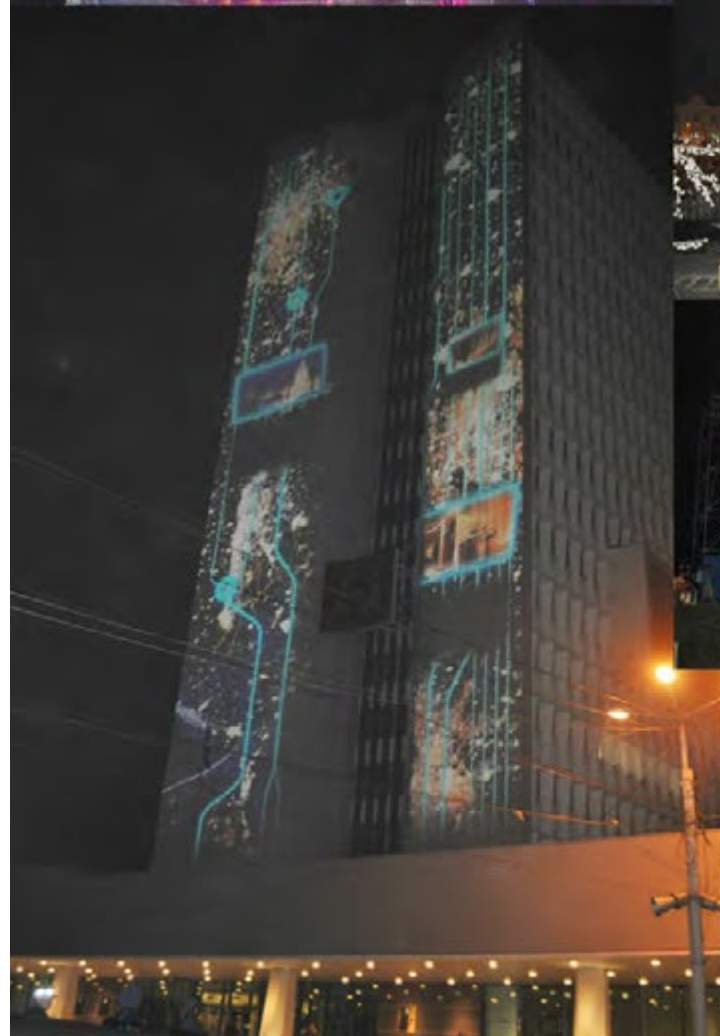
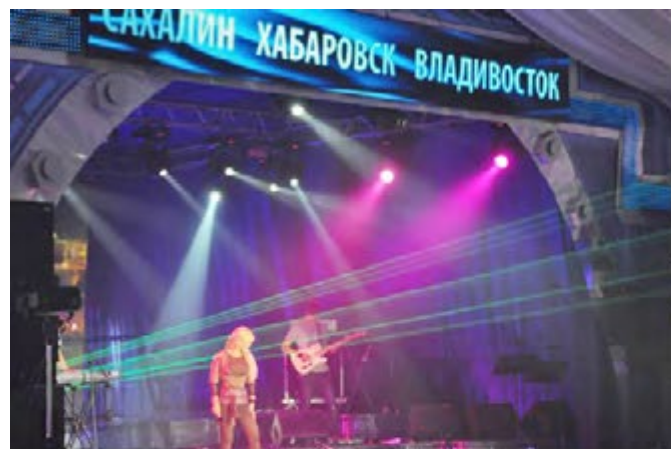
ПОЛУЧИЛОСЬ

87 000 человек собрались на центральной площади Владивостока. Их ждут «Город 312», Сергей Лазарев, Дмитрий Маликов, ВИА «Самоцветы», СиСи кейтч, «Бони-М и многие другие, а также 3D-лазерное шоу и 15-ти минутный фейерверк.

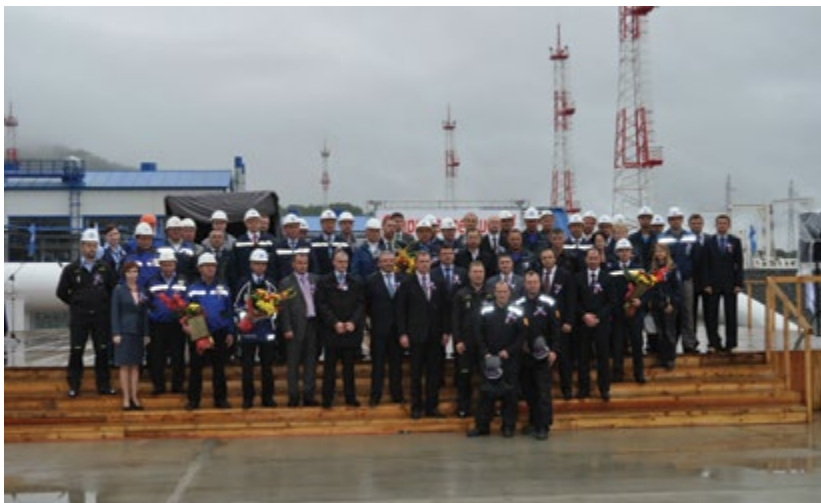
Владимир Владимирович Путин отрывает торжественную церемонию на о. Русском. Построенная «с нуля» площадка включает в себя пресс-зал на 100 человек, конференц-зал, сценический комплекс, беседку для переговоров и обеденную зону для первых лиц.

Для VIP-персон проходит праздничное мероприятие, банкет на 350 человек с праздничной программой — площадка создана также «с нуля» на водной станции ТОФ.

Техническое обеспечение и организацию всех трех мероприятий осуществляли наши специалисты и менеджеры.



ТРАНСНЕФТЬ



ИДЕЯ

Достойно представить Россию и «Транснефть» в рамках очередного исторического события – окончании работ на линейной части ВСТО-2.

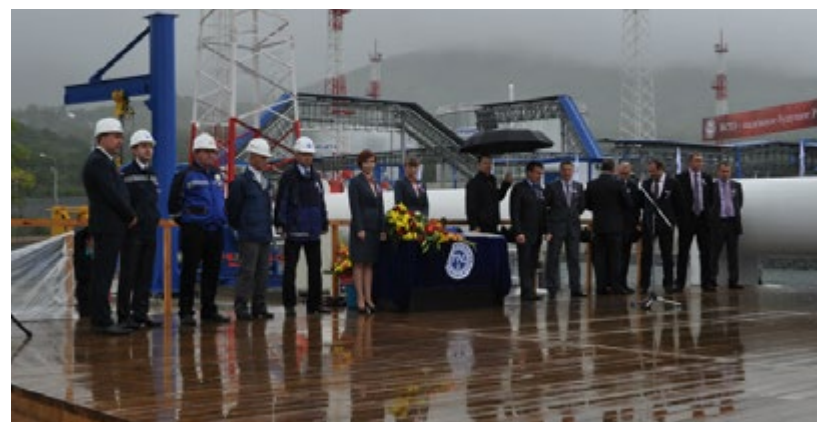
ПОЛУЧИЛОСЬ

В октябре 2011 года нефтепорт «Козьмино» вновь в центре внимания крупнейших мировых СМИ — ВСТО-2 завершен, сделан последний стык.

Несмотря на традиционно ненастную погоду и аскетические условия нефтебазы — мероприятие проведено традиционно качественно. Более 100 человек высоких гостей приняты на соответствующем уровне, организован прием «под ключ», банкет, торжественное награждение.

Получены благодарности от Заказчика.

ТРАНСЕФТЪ



САММИТ АТЭС



ИДЕЯ

Подготовить город к САММИТ АТЭС.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Рекламная группа «Платина», в лице генерального директора Соломатова Олега Вячеславовича, являлась председателем организационного комитета по подготовке г. Владивостока к проведению САММИТ АТЭС и разработала программу «Владивосток Гостеприимный».

В поставленную задачу вошло следующее:

- стилистическое оформление города на весь летний период;
- система единой информационной поддержки жителей и гостей города (размещение карт города на навигационных панно в центральной части города, производство карт города (на русском и английском языках);
- создание «горячей линии»;
- создание сайта;
- организация и проведение выставки-ярмарки «Город Мастеров» (на весь летний период);
- организация и проведение развлекательной программы на Спортивной набережной (пятница, суббота, воскресенье – весь летний период);
- разработка и производство сувенирной и полиграфической продукции для администрации города, в том числе серия подарочных альбомов (3 тома, в футляре и подарочной коробке) «Портреты города», картины на сусальном золоте (ручной работы), две серии открыток: «Дневной» и «Ночной» Владивосток.



АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ ПАРЛАМЕНТСКИЙ ФОРУМ



ИДЕЯ

27-31 января 2013 г.

Содействие в организации и проведении мероприятия.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Совместно с Фондом «Петербургский международный экономический форум» были реализованы все поставленные задачи по проведению и организации мероприятий, посвященных 21 сессии Азиатско-Тихоокеанского парламентского форума. А именно, полное оформление всех площадок проведения форума, обеспечение материально-технической базой, производство полиграфической и сувенирной продукции.





HYUNDAI



ИДЕЯ

Открытие современного завода Hyundai Heavy Industries в г. Артем 25 января 2013 г.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Корейская компания Hyundai Heavy Industries открыла в Артеме завод по производству комплектных распределительных устройств с элегазовой изоляцией. В церемонии открытия объекта приняли участие первый вице-премьер Игорь Шувалов, председатель правления ОАО «ФСК ЕЭС» Олег Бударгин, президент Heavy Industries Ли Чжэ Сон, генеральный директор ООО «Хендэ Электросистемы» Канг Чжон Хо, а также губернатор Приморского края Владимир Миклушевский.

Основной нашей задачей было временно преобразовать помещения завода в зал для церемонии, в особую зону для переговоров с гардеробной, организовать фуршет и ВИП банкет.



Акция «Я ЛЮБЛЮ ВЛАДИВОСТОК»



ИДЕЯ

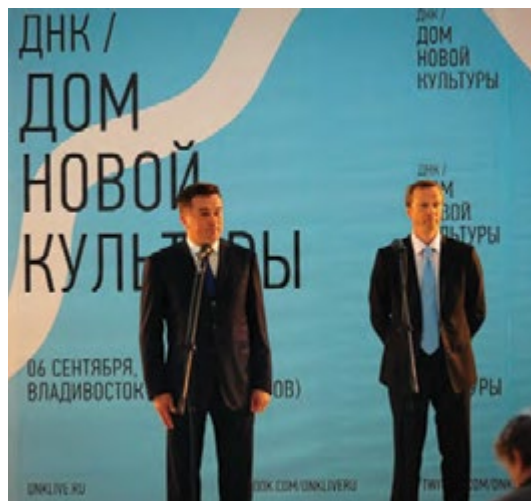
07.07.2013 г.

Разработать и реализовать специальное мероприятие ко дню празднования 153-летия Владивостока.

ПОЛУЧИЛОСЬ

На Золотом мосту, в самом сердце Владивостока, состоялась невероятная по масштабу и зрелищности акция «Я люблю Владивосток», которая попала в Книгу Рекордов Гиннеса. 12 000 человек составили живую 707-метровую надпись — признание в любви родному городу. А 25 904 человека выстроились в живое изображение Российского флага. Приезд главного редактора, по совместительству самого опытного судьи Книги Рекордов Гиннеса, информационная поддержка, сайт с предварительной регистрацией участников и все, все - все организовано нашей компанией.

НОВЫЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ



ИДЕЯ

В сентябре 2013 года достойно представить «Новый Дом Культуры» г. Владивостока

ПОЛУЧИЛОСЬ

Воплотить в жизнь оригинальную идею оформления Презентации, используя только натуральные и экологические материалы.

Получилось неординарно, экстравагантно и по-новому.



РОСНЕФТЬ-НАХОДКАНЕФТЕПРОДУКТ



ИДЕЯ

Организовать мероприятие в честь профессионального праздника для компании «Роснефть-Находканефтепродукт».

ПОЛУЧИЛОСЬ

Создание необычного оформления зала с большим количеством декоративных элементов ручной работы, эксклюзивный пресс-волл из живых цветов, выступление множества творческих коллективов, фейерверк из живых бабочек, фокусник, бармен-шоу, необычное меню в тематике вечера оставило неизгладимое впечатление у всех присутствующих.



ГАЗПРОМ



ИДЕЯ

Ноябрь 2013 года. Презентация проекта завода Газпром СПГ-ВЛАДИВОСТОК.
Привлечение иностранных инвесторов.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Масштаб и важность данного события четко прослеживался от начала и до конца работы над проектом.
Руководство «ГАЗПРОМ», японские делегации — вот основная аудитория, присутствующая на данной презентации. Нашей же задачей являлось показать достойный уровень мероприятия - привлечь переводчиков, организовать питание, обеспечить формирование портфелей участников и, конечно, провести торжественный ужин.





«Сбербанк»



ИДЕЯ

Презентовать возможности современного мобильного офиса «Сбербанк».

ПОЛУЧИЛОСЬ

Совершенно новый формат организации работы офисного помещения ОАО «Сбербанк» был представлен 20 ноября 2013 года на должном уровне. Презентация возможностей изменения рабочего пространства, небольшой фуршет, а также личное присутствие главы города явилось ярким событием для клиентов компании.

«Армада»



ИДЕЯ

21 февраля 2014 года.
Празднование 10-летия со дня основания ООО «Армада».

ПОЛУЧИЛОСЬ

Являясь действительно самостоятельными, смелыми, решительными, эти ребята просто своим характером помогли нам придумать название вечеринки «Сами с усами!».

Из стандартного банкета получился незаурядный концерт с участием таких известных коллективов, как «Серебро», «Сектор газа» и знаменитой группы «Губы»! Тексты песен и сами исполнители (по факту, руководители и сотрудники) органично и весело весь вечер развлекали своих гостей.

Декор, еда, личные подарки всем присутствующим — вот то, что до сих пор радует приятными воспоминаниями о прошедшем празднике.



РОСНЕФТЬ



ИДЕЯ

Выбрать лучших из лучших, ведь «Роснефть зажигает звезды» только раз в год, в феврале.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Уже третий год подряд наша компания проводит очень важный для сотрудников компании конкурс талантов. Приглашение жюри, помощь в постановке номеров, оформление мероприятия традиционно исполняет наша компания.

И мы гордимся таким сотрудничеством!



СБЕРБАНК



ИДЕЯ

Во Владивостоке в кампусе ДВФУ на острове Русский в мае 2014 года Дальневосточный Сбербанк провел международную бизнес-конференцию «Дальний Восток — инвестиции без границ».

ПОЛУЧИЛОСЬ

В мероприятии приняли участие более 350 представителей бизнеса и органов власти Дальневосточного региона, руководители крупнейших компаний стран Азиатско-Тихоокеанского региона и председатель Дальневосточного банка ОАО «Сбербанк России» Евгений ТИТОВ. Используя все наши производственные и интеллектуальные мощности, благодаря проверенным и крепким отношениям с подрядчиками, мы всегда добиваемся четкого выполнения поставленных целей Заказчика.

МОСТ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА



ИДЕЯ

Первый был в Москве, второй — в Санкт-Петербурге, а третий всероссийский конкурс по китайскому языку «МОСТ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА» проходил во Владивостоке в мае 2014 года.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Мы удержали высокую планку в организации конкурса, отличились технологичностью и современностью сцены, а также немного подучили китайский язык. Команда ДВФУ заняла пятое место.



ГАЗПРОМ



ИДЕЯ

Сентябрь 2014 г., с. Каменушка, Приморский край.
Отпраздновать пятилетие компании ОАО «Газпром трансгаз Томск Приморское ЛПУМГ» в день работника нефтяной и газовой промышленности.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Уникальная книга, итоговый фильм, высокоинтеллектуальная битва и феерическое шоу супер талантливых исполнителей современных песен и танцев – все это образец корпоративного единства духа и взглядов. Были фейерверк, торт и Иван Ургант.



СБЕРБАНК



ИДЕЯ

Представить высококачественный сервис и индивидуальный подход к VIP-клиентам ОАО «Сбербанк». 27 марта 2014 года.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Данное событие проходило в Международный день театра, что и послужило прохождению презентации в особой тематике.

В офисе была организована выставка монет, с возможностью их приобретения. Фоном играла классическая музыка. На входе клиента встречал Петр I и Екатерина II. Руководитель офиса проводил индивидуальную экскурсию и рассказывал про монеты. Был организован небольшой фуршет. Офис был оформлен цветочными композициями и свечами в историческом стиле.



ДЕНЬ РАБОТНИКА ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА



ИДЕЯ

Торжественно поздравить заслуженных деятелей дорожного хозяйства.

ПОЛУЧИЛОСЬ

В ноябре Департамент дорожного хозяйства Приморского края совместно с ПримАвтоДор празднуют профессиональный праздник «День работника дорожного хозяйства». Традиционно, уже четыре года подряд (2011-2014 гг.), мы организовываем мероприятие в классическом его понимании.

Все очень чинно и благородно, но с изюминкой. В этом году, например, была группа «Бриолин» и шаржист.



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА



ИДЕЯ

Организовать и провести традиционный русский праздник «Светлой Пасхи».

ПОЛУЧИЛОСЬ

В 2015 году Крестный ход открыл празднование «Пасхи» на центральной площади города главным символом, которого, стали метровые пасхальные яйца раскрашенные местными художниками. Также прошла традиционная шоу-программа с участием коллективов народного творчества, озорными аниматорами и большим количеством яиц.



ТРАНСНЕФТЬ



ИДЕЯ

Все просто – наша задача заключалась в организации «под ключ» летней олимпиады для непрофессиональных спортсменов системы «Транснефть».

ПОЛУЧИЛОСЬ

Летом 2016 года на территории кампуса ДВФУ прошла корпоративная Третья летняя олимпиада. Три дня. Семь видов спорта. Три команды. Количество участников – 350 человека со всего Дальнего Востока. Разыграно 21 кубок и 30 комплектов медалей. Задействован 21 человек в судейской команде. Всех встретили, расселили, накормили, торжественно поздравили.



ТРАНСНЕФТЬ



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ — «МОЛОДЕЖЬ ПРИМОРЬЯ»



ИДЕЯ

Придумать, нарисовать, наполнить, построить в г. Сочи выставочный стенд Приморского края, в рамках Всемирного Молодежного Форума 2017 г.

ПОЛУЧИЛОСЬ

Вот смотрите, что получилось).



ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ



ИДЕЯ

Все началось еще в далеком 2012 году, когда В.В. Путин волевым решением обозначил проведение саммита АРЭС во Владивостоке. С тех пор мы неразрывно связаны с мероприятиями мирового уровня в качестве основного партнера и застройщика.

ПОЛУЧИЛОСЬ

В 2016-2017 гг. когда компания «Платина» является генеральным застройщиком ВЭФ. В наши обязанности входит подготовка площадки к проведению форума, застройка всех помещений для работы ВЭФ, включая главный зал пленарных заседаний, оформление всех площадок, включая флористику, размещение наружной рекламы по городу и краю, оформление выставок, помощь в организации культурных программ, изготовление сувенирной (подарки участникам форума) и полиграфической продукции.

В 2018 году наше сотрудничество с Фондом «Росконгресс» не заканчивается, мы уже планируем 5 совместных крупномасштабных мероприятия.

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ



ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

